

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Дисциплина (модуль)	Инновационный менеджмент
5.	Форма обучения	Очная
6.	Год набора	2023

I. Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентаций

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада

Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из списка с примерными темами. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы.

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.5. Методические рекомендации по составлению глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение;

- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссарий - это всего лишь констатация имеющихся фактов;

- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;

- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по темам дисциплины.

1.6. Проведение занятий в интерактивной форме

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

В ходе лекций в качестве интерактивной формы обучения реализуется дискуссия, в ходе которой преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и обучающегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

По дисциплине «Инновационный менеджмент» предусмотрены в качестве интерактивной формы обучения – выполнение ситуационных заданий.

Ситуационные задания используют описание реальных ситуаций в сфере инновационного менеджмента. Ситуационные задания основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

При выполнении ситуационного задания обучающиеся должны:

- внимательно ознакомиться с представленной в задаче информацией;
- исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем;
- установить логическую связь между элементами ситуации;
- предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

По итогам выполнения ситуационного задания обучающиеся включаются в обсуждение итогов анализа ситуации, высказывают свои мнения, суждения.

Например, выполнение ситуационного задания по теме 1:

1. Ситуационное задание

Имеются следующие данные:

Представлено описание инновации — малого грузового лифта «ПАРНАС» ЗАО «Предприятие ПАРНАС».

«Разработан и запущен в серию первый лифт отечественного производства, качественные и эксплуатационные характеристики которого на уровне зарубежных аналогов, а цена при этом остается оптимальной для российского рынка. Лифт изготавливается на заводе всего 10 дней, а монтаж и пусконаладка занимают всего два дня. Малый грузовой лифт «ПАРНАС-2016» имеет легкий прочный и простой в сборке алюминиевый каркас, что существенно облегчает монтаж и придает дополнительную эстетику оборудованию; двери шахты с пределом огнестойкости EI -30 — этого нет ни у одного производителя малых грузовых лифтов в России; кабина и двери шахты/кабины всегда из нержавеющей стали; в систему управления включен частотный преобразователь».

Цель – выделить примененные предприятием инновационные решения и классифицировать их.

Выполнение ситуационного задания по теме 3:

1. Ситуационное задание.

Имеются следующие данные:

А) «Ученые из компании Intellego Technologies (Швеция) представили инновационную разработку — браслеты на руку, предупреждающие о солнечном ожоге. Они меняют цвет, когда их носители могут обгореть на солнце. Браслеты на вид мало чем отличаются от тех, которые все привыкли видеть в клубах и на разных фестивалях, но они обладают способностью изменять цвет с желтого на розовый в случае, если ультрафиолетовое излучение опасно высоко для человека».

Б) «Швейцарская компания Logitech, специализирующаяся на производстве периферийных устройств высокого качества для ПК, представила лазерную мышку Logitech G 600, имеющую 20 клавиш»

Цель – изучить приведенные инновационные идеи и классифицировать их с позиции объектов интеллектуальной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец)

1.7. Методические рекомендации по подготовке к устному ответу на практическом занятии

Практические занятия преследуют цель закрепления лекционного материала, более глубокого изучения отдельных тем, развития практических навыков работы с литературой. Устный ответ используется для контроля усвоения пройденной темы.

Для подготовки к устному ответу студенты должны ориентироваться на вопросы, которые изложены в плане занятия. При этом наряду с лекционным материалом рекомендуется использовать дополнительную литературу и информацию Интернет-ресурсов соответствующей тематики.

Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При этом учитывается правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

1.8. Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.9. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины (модуля) и позволяет определить качество усвоения изученного материала, а также степень сформированности компетенций.

Студенты обязаны сдавать экзамен в строгом соответствии с утвержденными учебными планами, разработанными согласно образовательным стандартам высшего образования.

По дисциплине «Инновационный менеджмент» экзамен принимается по билетам, содержащим два вопроса. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору в начале экзамена, письменные принадлежности.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 40 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

II. Планы практических занятий

Тема 1. Основы инновационного менеджмента (8 час.)

Занятие1-2 Инновации как объект менеджмента и основа стратегии развития организации (4 часа)

План:

1. Классификация, свойства и функции инноваций.
2. Технологические инновации (продуктовые и процессные).
3. Организационные инновации.
4. Маркетинговые инновации.
5. Инновационный процесс и его стадии

Литература: [1, с. 12-41; 2, с.17-34,56-63].

Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте определения понятий: «инновация», «инновационный процесс»
2. Каков принцип разделения инноваций на различные типы?
3. Назовите четыре типа инноваций и объясните различия между ними.
4. Почему процессные инновации сосредоточены в добывающих отраслях и сфере услуг?
5. Почему продуктовые инновации сосредоточены в обрабатывающем секторе экономики?
6. Каков экономический эффект продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных инноваций?
7. Чем отличаются процессные нововведения от организационных?
8. Почему в группу технологических инноваций включены продуктовые и процессные новшества?
9. Назовите отрасли, в которых предприятия наиболее склонны к организационным нововведениям и объясните почему.
10. На чем сосредоточены современные маркетинговые инновации?
11. Почему предприятия одновременно запускают несколько инноваций различного вида?
12. Чем определяется состав и содержание стадий инновационного процесса??

Задание для самостоятельной работы

1.Решите тестовое задание

1.Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

- а) Новых продуктах
- б) Новом технологическом процессе
- в) Новом способе организации производства
- г) Новом дизайне упаковки продукта

2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

- а) Научно-техническая новизна
- б) Производственная применимость
- в) Коммерческий потенциал
- г) Усовершенствованный дизайн

3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- а) Схема нового вида летательного аппарата
- б) Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
- в) Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta
- г) Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения.

4. К псевдоинновациям можно отнести:

- а) Освоение скотоводства
- б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
- в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
- г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

5. Не относится к маркетинговым инновациям...

- а) расширение рынка (географическая экспансия);
- б) перепозиционирование продукта (смещение акцента на считавшиеся ранее второстепенными свойства продукта);
- в) новый оригинальный способ рекламирования товара или услуги;
- г) использование новых информационных технологий для рекламы новых товаров и услуг;
- д) изменение дизайна упаковки товара."

2. 2. Решите ситуационное задание.

Имеются следующие данные:

Представлено описание инновации — малого грузового лифта «ПАРНАС» ЗАО «Предприятие ПАРНАС».

«Разработан и запущен в серию первый лифт отечественного производства, качественные и эксплуатационные характеристики которого на уровне зарубежных аналогов, а цена при этом остается оптимальной для российского рынка. Лифт изготавливается на заводе всего 10 дней, а монтаж и пусконаладка занимают всего два дня. Малый грузовой лифт «ПАРНАС-2016» имеет легкий прочный и простой в сборке алюминиевый каркас, что существенно облегчает монтаж и придает дополнительную эстетику оборудованию; двери шахты с пределом огнестойкости EI -30 — этого нет ни у одного производителя малых грузовых лифтов в России; кабина и двери шахты/кабины всегда из нержавеющей стали; в систему управления включен частотный преобразователь».

Цель – выделить примененные предприятием инновационные решения и классифицировать их

Занятие 3-4. Инновационная деятельность, особенности и характеристики (4 часа)

План:

1. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
2. Формирование стратегии инновационного развития организации.
3. Реализация стратегии и оценка реализации стратегии.
4. Предпринимательство в сфере инновационной деятельности.
5. Классификация основных форм инновационного предпринимательства.
6. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса

Литература: [1, с. 128-149; 116-121].

Вопросы для самоконтроля

1. Как формируется технологическая стратегия развития бизнеса?
2. Какова связь технологической стратегии и программы инновационного развития предприятия?
3. В чем состоит специфика инновационного предпринимательства?
4. Каковы основные риски инновационного предпринимательства?

5. Назовите основные формы инновационного предпринимательства.
6. Как оценивается инновационный потенциал предприятия?
7. Какие требования предъявляются к персоналу инновационного предприятия?

Задание для самостоятельной работы

1.Подготовьте доклад/презентацию (по выбору студента) на тему: «Основы инновационного менеджмента»

1. Инновационный процесс: этапы и взаимосвязи.
2. Цепочка взаимодействий академического ученого, изобретателя и инноватора.
3. Генерация инновационных идей — источники и предпосылки.
4. Роль случайности в появлении инноваций.
5. Фундаментальная наука — источник открытий и радикальных инноваций.
6. Риски инновационной деятельности.
7. Процесс НИР: изобретательство, конструирование, макетирование.
8. Макет, модель и прототип — последовательные формы инновации на этапе НИР.
9. Автоматизация процесса конструирования — возможности и перспективы.
10. Этапы процесса внедрения новшества в производственное тиражирование.
11. Маркетинг инновации: методы и инструменты.
12. Диффузия: последовательность принятия новшества обществом.
13. Продакт плейсмент — современные возможности.
14. Пять условий эффективной диффузии.
15. Комплексные инновации.
16. Малые инновационные предприятия –актуальная форма организации проекта новшества

Тема 2. Занятие 5-7 Управление инновационными проектами (6 час.)

План:

- 1.Типология инновационных проектов.
2. Проектная команда и мотивация
3. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта.
4. Планирование расходов на реализацию проектов.
- 5.Понятие «венчурный капитал». Источники венчурного финансирования.
- 6.Венчурные фонды. Пенсионные фонды.
- 7.Основные критерии оценки инновационных проектов.
- 8.Эффект и эффективность инновационного проекта.
- 9.Показатели оценки качества инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые.
- 10 Бюджетные показатели инновационных проектов.
- 11.Бизнес-план инновационного проекта: его назначение и содержание

Литература: [1, с.271-312; 2, с.249-272].

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте типы инновационных проектов.
2. Что включает в себя технико-экономическое обоснование проекта?
3. Что такое венчурные фонды?
4. Что такое пенсионные фонды?
5. Каковы основные критерии оценки инновационных проектов?
6. Перечислите показатели эффективности инновационных проектов.
7. Проиллюстрируйте этапы реализации инновационного проекта.
8. Что представляет собой бизнес-план инновационного проекта?
9. Что представляет собой экспертиза инновационного проекта, каковы ее задачи и методы?

Задание для самостоятельной работы

1. Решите тестовое задание

1. Инновационный проект представляет собой:

- а) сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники;
- б) разработанный план исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народнохозяйственное, социально-политическое значение;
- в) тип финансирования, при котором доходы, получаемые от реализации проекта, являются основным или единственным источником погашения долговых обязательств.

2. В отечественной науке термин «проектное финансирование» трактуется как:

- а) финансирование, основанное на жизнеспособности самого проекта без учета кредитоспособности его участников, их гарантий и гарантий погашения кредитов третьими лицами;
- б) финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате осуществления самого инвестиционного проекта;
- в) тип финансирования, при котором доходы, получаемые от реализации проекта, являются основным или единственным источником погашения долговых обязательств.

3. На этапе предварительного отбора формируются три класса проектов (технологий):

- а) особо приоритетные;
- б) приоритетные;
- в) неприоритетные;
- г) отклоненные.

4. Организации, имеющие статус государственного научного центра, освобождаются:

- а) от уплаты налога на добавленную стоимость при приобретении материалов, оборудования, покупных изделий, услуг сторонних организаций, необходимых для выполнения программ, финансируемых из средств федерального бюджета; импортных таможенных пошлин и др.;
- б) от всех налогов на срок до 1 года;
- в) от всех налогов на срок до 3 лет.

5. Идеи, замыслы и технические решения, а также реализующие их проекты имеют различные уровни научно-технической значимости. Новаторский уровень — это когда:

- а) конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются;
- б) конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего;
- в) появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии, выполняющие прежние или даже новые функции.

6. Мультипроекты — это:

- а) многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей;
- б) проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением, отличаются постановкой однозначной инновационной цели;
- в) проекты представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели.

7. К основным методам экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета, относятся:

- а) описательный;
- б) сравнительный;
- в) вычислительный;
- г) расчетный.

8. Бизнес-план должен дать возможность инвестору сделать комплексную оценку и в первую очередь показать, что:

- а) имеются достаточные производственные и ресурсные возможности;
- б) новизна проекта не нарушает ничьих авторских прав;
- в) уровень инфляции приемлем в запланированные сроки реализации объекта.

2. Разработка идеи инновационного проекта. Подготовка к защите идеи инновационного проекта

Выступление с презентацией – защита идеи инновационного проекта происходит в интерактивной форме

Тема 3. Занятие 8-9. Оценка эффективности инновационного менеджмента (4 час.)

План:

1. Характеристика результатов инновационной деятельности.
2. Интеллектуальная собственность: общие понятия.
3. Авторское право и смежные права.
4. Патентное право.
5. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
6. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
7. Оценка инновационного риска.
8. Оценочные показатели эффективности инноваций.
9. Анализ влияния инноваций на эффективность хозяйственной деятельности.

Литература: [1, с.360-442; 2, с.52-98, с.387-436].

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под результатом инновационной деятельности?
2. Какие виды результатов инновационной деятельности вы знаете? Охарактеризуйте их.
3. Какие существуют основные показатели эффективности затрат?
4. Дайте характеристику основным рискам, связанным со стадиями создания и продвижения инновации.
5. Какие показатели используют при оценке эффективности инноваций?
6. Как может быть использован сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей?
7. В чем заключается влияние инноваций на эффективность производственной деятельности предприятия?
8. Дайте определение объекта интеллектуальной собственности
9. Каковы основные отличия авторского и патентного права?
10. Как можно определить понятие смежного права?
11. При каких обстоятельствах можно говорить о нарушениях прав на товарный знак?
12. При каких обстоятельствах можно говорить о нарушениях прав на изобретение?

Задание для самостоятельной работы

1. Решите тестовое задание

1. Какой период является более приемлемым для оценки результатов инновационной деятельности:
 - а) 1 год;
 - б) 3 года;
 - в) 5 лет.
2. Какой из трех факторов не учитывается при расчете влияния изменения качества продукции на затраты на 1 руб. продукции:
 - а) изменение оплаты труда;
 - б) изменение цен на потребляемое сырье;

- в) изменение себестоимости продукции за счет повышения качества изделия.
3. Определите, чему будет равна экономия от снижения себестоимости продукции за счет реализации нововведения, если объем продукции, произведенной за счет реализации нововведения, равен 1 млн руб., а в базовом варианте — 700 000 руб. и нормативная себестоимость продукции с применением нововведения равна 7 руб., а без применения — 10 руб.:
- а) 7,286;
 - б) 6,356;
 - в) 5,583.
4. Определите, чему равна доля чистого дохода в общей массе дохода, полученного за счет реализации нововведения, если чистый доход, созданный за счет реализации нововведения, равен 20 млн руб., а общий доход, полученный за счет реализации нововведения, равен 31 млн руб.:
- а) 1,55;
 - б) 0,645;
 - в) 0,523.
5. Всегда ли охраняются личные неимущественные права? а) только если законом установлена охрана специально поименованных личных неимущественных прав;
- б) всегда;
 - в) по желанию субъекта.
6. Авторское и патентное право защищают:
- а) одинаковые объекты;
 - б) список объектов различается.
7. Возможно ли запатентовать программу для ЭВМ, как техническое решение?
- а) возможно при желании изобретателя;
 - б) только по решению Роспатента;
 - в) невозможно.
8. При создании служебного произведения, исключительные права изначально принадлежат:
- а) работодателю;
 - б) сотруднику;
 - в) в зависимости от желания Сотрудника.

2. Решите ситуационное задание.

1. Ситуационное задание

Имеются следующие данные:

Е-мобиль — проект закрыт, 2014. Пожалуй, один из самых амбициозных инновационных проектов современной российской истории закончился неудачей. Проект, начавшийся в 2010 г., и очень широко обсуждавшийся в автомобильном мире России, был очень интересной инновационной идеей. Проект национального гибридного автомобиля с рыночной ценой 360 тыс. руб. выглядел очень конкурентоспособно для отечественного рынка. Местом производства (завод «Е-Авто») определялась Ленинградская область — индустриальный парк «Марьино». В 2011 г. на этапе предзаказа было забронировано более 100 тыс. автомобилей. Основными инновационными характеристиками Е-мобиля были:

- снижение количества узлов и деталей автомобиля по отношению к аналогам в 2—2,5 раза;
- снижение в два раза фондоемкости производства (сокращение объема оборудования);
- модульная конструкция сборки;
- совмещение материалов кузова: алюминий и композитные материалы (рис. 4.16);
- преимущество использования электрических суперконденсаторов (ионисторов) компании ЗАО «ЭЛТОН»;
- ожидаемый межсервисный проект — 40 000 км;

- использование возможностей материальной базы российского промышленного комплекса;
 - выпуск автомобиля предполагался на региональных мини-заводах.
- Цель – определить причины закрытия проекта Е-мобиль.

Тема 4. Занятие 10-12. Регулирование инновационной деятельности (6 часов)

План:

1. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
2. Региональное регулирование инновационной деятельности в России.
3. Государственная поддержка инновационных предприятий в России.
4. Инновационная инфраструктура.
5. Технопарки.
6. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий.
7. Инновационно-технологические центры.
8. Учебно-деловые центры.
9. Инновационные государственные корпорации.
10. Особые экономические зоны.
11. Защита интеллектуальных прав в Российской Федерации.

Литература: [1, с.39-50;2, с.317-344]

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы государственные функции в инновационной сфере?
2. Назовите основные методы реализации инновационной политики государства.
3. Каковы меры и методы государственной поддержки инновационной деятельности, осуществляемые на уровне организаций?
4. С помощью каких приемов осуществляется региональное регулирование инновационной деятельности?
5. Дайте определение объекта интеллектуальной собственности.
6. Дайте определение понятия «патент».
7. Какие функции выполняет патентный поверенный?
8. Что такое инновационная инфраструктура?
9. Определите основные центры инновационной инфраструктуры.
10. Опишите основные модели взаимодействия инноватора, изобретателя с центрами инновационной инфраструктуры
11. Какова функция территориальных инновационных кластеров?

Задания для самостоятельной работы:

1. Решите ситуационные задания.

1. Ситуационное задание

Имеются следующие данные:

В связи с выполнением конкретного задания работодателя работник-инженер в нерабочее время 28 сентября 2016 года разработал устройство для спутникового мониторинга местоположения групп и отдельных людей, о чем письменно уведомил работодателя. Работодатель ничего работнику по поводу этой разработки не сообщал, а 24 февраля 2017 года подал в отношении нее в Роспатент заявку на выдачу патента на полезную модель, указав работника в качестве автора и выплатив ему вознаграждение, оговоренное в трудовом договоре. Впоследствии патент работодателю на эту полезную модель был выдан, работодатель принял исключительное право на нее к бухгалтерскому учету и предоставил право ее использования своему партнеру, который начал производство таких устройств.

Цель – определить, вправе ли инженер (1) оспаривать выдачу патента, (2) требовать от работодателя компенсаций за нарушение исключительного права инженера на данную разработку?

2. Ситуационное задание

Имеются следующие данные:

Сотрудник, работающий в компании по трудовому договору, по своей инициативе в рабочее время нарисовал для нее логотип (авторское произведение – объект графики). Создание логотипов в трудовые обязанности сотрудника не входило. Данный логотип компания зарегистрировала в качестве изобразительного товарного знака и получила соответствующее свидетельство.

Цель – Прочитать пункт 9 статьи 1483 ГК РФ и определить, сможет ли дизайнер требовать отмены регистрации данного знака?

3. Ситуационное задание.

Имеются следующие данные.

Вы провели исследование в области химии, в результате которого открыли новый закон природы, синтезировали ранее не известное вещество и написали об этом научную статью.

Цель – Выделить и охарактеризовать все охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности

2. Составьте глоссарий по теме.

Основные понятия: инновационный менеджмент, инновация, инновационная стратегия, бизнес-инкубатор, инноватор. венчурный фонд, технопарк, инновационная инфраструктура, патент, научно-исследовательские работы (НИР), инновационный процесс, венчурное инвестирование.

3. Подготовьте доклад/презентацию (по выбору студента),

Примерные темы:

1. Задачи государства в инновационной сфере.
2. Государственное финансирование: формы и методы.
3. Мировые центры НИОКР.
4. Сравнительный анализ методов научно-технического прогнозирования.
5. Технологический форсайт — современный подход.
6. Технологическая позиция России в перспективе глобального научно-технического развития.
7. Научно-технические приоритеты Российской Федерации.
8. Патентное право в России.
9. Механизмы патентования изобретений в России.
10. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на региональном уровне
11. Инновации и инвестиции - основные факторы экономического роста в России
12. Государственная инновационная стратегия России
13. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
14. Региональное регулирование инновационной деятельности в России